

## ハイブリッドキャスト(4K)ビデオ対応の受信機向け アイコン(ロゴマーク)の策定<sup>※1</sup>

一般社団法人 IPTVフォーラムは、放送・通信事業者による4Kコンテンツのネット配信機会の拡大を通じて、放送サービスの高度化を図るため、ハイブリッドキャスト4Kビデオの仕様を策定し、検証コンテンツを整備するなど、ハイブリッドキャストによる4K配信に係る課題に対応してまいりました。

このたび、「ハイブリッドキャスト4Kビデオ」・「ハイブリッドキャストビデオ」に対応する受信機や番組などを判別するためのアイコン(ロゴマーク)を策定しましたので、公表します。

今後は受信機メーカーや放送・通信事業者の協力を得て、対応受信機のカタログや仕様表に掲載してもらう、対応番組であることの表記などを推奨して参ります。またフォーラムのホームページを使つての情報公開なども検討します。

なおフォーラムでは、スマートフォンやタブレット端末を起点に、ネットサービスをテレビで利用できるようにするためのハイブリッドキャスト技術仕様の改定作業を行っており、近々、一般公開する予定です。この改定により、例えば、視聴したいハイブリッドキャスト4Kビデオを、スマホで選んでそれをテレビで視聴することなど、新しいサービスの実現が期待されます。

### 新しく策定したアイコン(ロゴマーク)



「ハイブリッドキャスト4Kビデオ」  
アイコン(ロゴマーク)  
(Hybridcast 4K Video)



「ハイブリッドキャストビデオ」  
アイコン(ロゴマーク)  
(Hybridcast Video)

### (ご参考)



「ハイブリッドキャスト」  
アイコン(ロゴマーク)  
(Hybridcast)  
(すでに運用中)

## 1. 背景・趣旨

一般社団法人 IPTVフォーラムでは 2014 年 12 月に、HTML5 に対応したテレビ向けの新しい VOD (Video on Demand) 技術方式を含む運用規定を公開しております。この方式は、W3C<sup>※2</sup>で規定されている Web 技術(MSE(Media Source Extensions)、EME (Encrypted Media Extensions))や動画視聴上の技術トレンドを標準規格として採用しており、テレビ上でも PC やスマートフォン、タブレットと同じ方式で動画再生が可能になるとともに、4Kの超高精細な映像コンテンツ<sup>※3</sup>にも対応するものです。

本運用規定に準拠したサービス、アプリケーションおよび端末の開発を支援するためのテスト環境を構築し、すでに会員社へ提供しているところです。

このたび、本方式を採用して映像を配信する番組や、その番組を受信できるテレビについて、消費者が容易に判別できるように、アイコン(ロゴマーク)を策定し、受信機メーカー、放送・通信事業者、ブラウザベンダーと連携しながら普及に努めてまいります。

## 2. ハイブリッドキャストについて

ハイブリッドキャストとは、放送と通信を連携させたテレビサービスの名称です。IPTVフォーラムは、市場の変化にいち早く注目し、HTML5 の採用と IPTV の規格化の経験と実績を生かして、2013 年 3 月 29 日にハイブリッドキャスト技術仕様 v1.0<sup>※4</sup>を公開しました。ハイブリッドキャストに対応したテレビは、2013 年4月からの出荷台数の累計が 750万台<sup>※5</sup>を超え、普及が進んでおります。

- ※1：アイコン(ロゴマーク)の使用規定、申請手続きなどを含みます。
- ※2：World Wide Web Consortium、ブラウザの技術仕様の国際規格を勧告する標準化団体。
- ※3：対応受信機が MPEG-DASH と共に HEVC のデコーダーを搭載している場合
- ※4：2018 年 5 月 1 日時点、技術仕様は下記の最新版が HP に公開されております。  
IPTVFJ STD-0010：放送通信連携システム仕様 2.1 版、  
IPTVFJ STD-0011：HTML5 ブラウザ仕様 2.3 版、  
IPTVFJ STD-0013：ハイブリッドキャスト運用規定 2.6 版
- ※5：2018 年3月末時点の数字

### 【連絡先】

一般社団法人 IPTVフォーラム 事務局  
担当：秋山、小林  
E-mail: sec\_atmark\_iptvforum.jp  
URL: <http://www.iptvforum.jp/>

※スパムメール対策のため、「@」を「\_atmark\_」と表示しております。  
送信の際には、「@」に変更をお願いします。